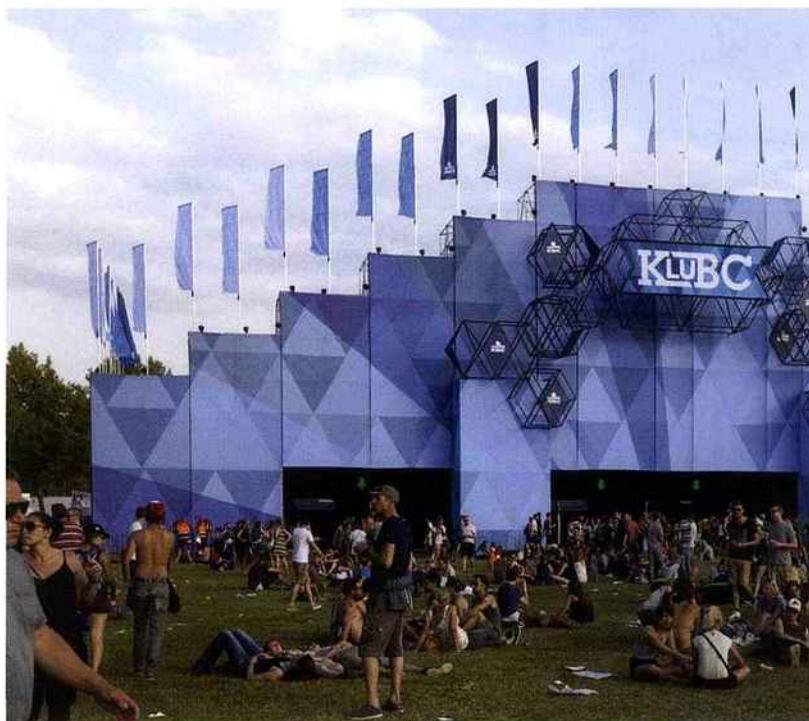




DOSSIER

LA SUBLIMATION TEXTILE A CONQUIS L'ÉVÉNEMENTIEL ET LA

L'IMPRESSION PAR SUBLIMATION SUR TEXTILES FINS SE GÉNÉRALISE DANS DE NOMBREUX SECTEURS, CONQUIS PAR SON CÔTÉ ÉCOLOGIQUE, SES QUALITÉS VISUELLES, LES MATIÈRES "NOBLES" UTILISÉES, ET PAR LE FAIBLE POIDS DES SUPPORTS, FACILITANT LE TRANSPORT ET LA MISE EN ŒUVRE.



Impression en sublimation en très grande largeur (5m) sur tissus léger (200g/m²), pour le dernier Festival Rock Werthter en juillet 2015 en Belgique (imprimeur Figarol).

L'impression directe sur textiles "légers" se développe au point de mettre fin au règne de la bâche (et autres toiles enduites), solution certes économique, simple et résistante, mais dont le poids, la manipulation peu aisée, ainsi qu'un côté peu écologique, limitent l'avenir à certaines utilisations extérieures, où sa durabilité est pour l'instant inégalée.

L'essor actuel de l'impression sur textiles légers pour les utilisations intérieures s'appuie sur de nombreux avantages. Le premier est la possibilité d'imprimer sur des matières dont le poids "plume" (200g/m² par exemple) facilite le transport et l'installation.

Ensuite, ce type de support présente un

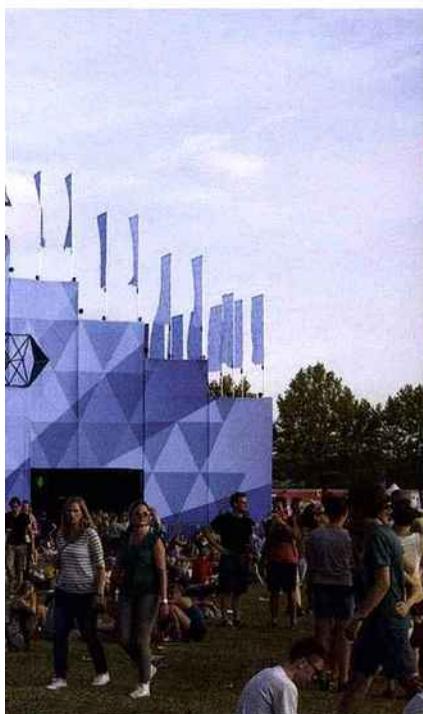
impact nettement moindre sur l'environnement, à la fois au début et en fin de cycle de vie. D'abord à l'impression, il s'imprime avec des encres sans solvants (base aqueuse), donc sans la toxicité de celles utilisées pour les bâches. Ensuite en fin de vie, car les tissus utilisés (le plus souvent à base de polyester) peuvent être gérés comme des chiffons et ne nécessitent pas de cycle de recyclage particulier. Leur commodité de transport et de manipulation a également joué, car ils peuvent être transportés pliés, et non pas roulés comme les bâches, sans s'abîmer.

Autre grand atout, la qualité de l'impression obtenue aujourd'hui, avec des couleurs plus vives, et plus profondes, alliée à

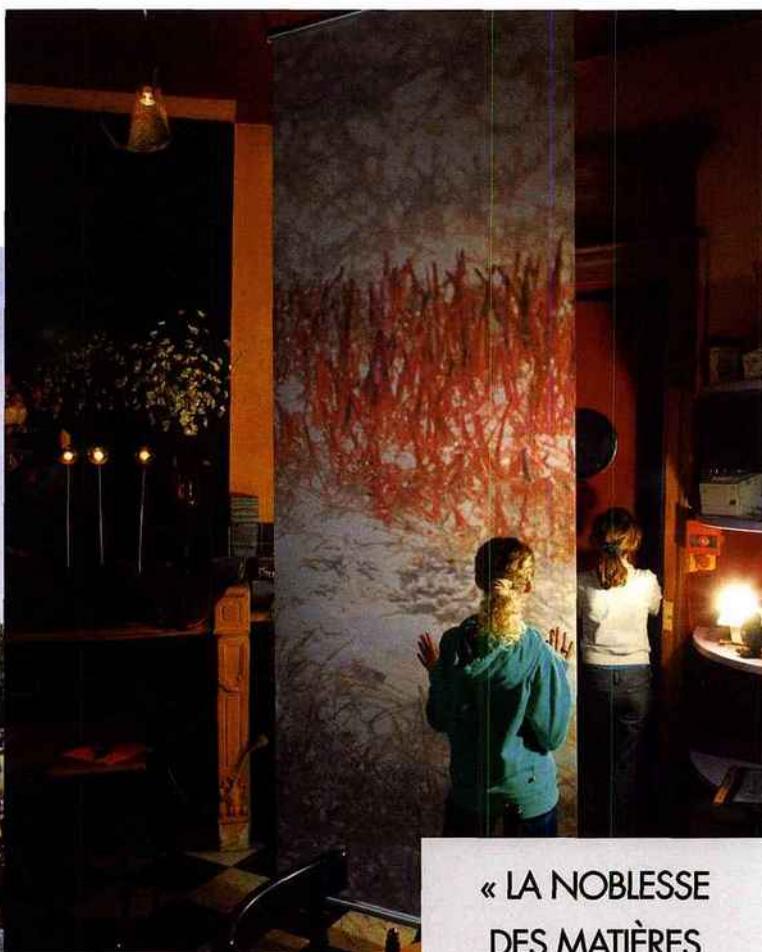
une bonne durabilité. « L'impression à sublimation permet, contrairement à d'autres techniques d'impression, de conserver les caractéristiques techniques du tissu. Si vous imprimez sur des tissus en UV, l'encre reste en surface du tissu et l'on perd les propriétés du tissu. Alors que l'impression à sublimation va teinter la fibre en profondeur et permettre au tissu de conserver des propriétés techniques, comme la diffusion de la lumière, l'extensibilité, le pouvoir déperlant », explique Frédéric Roux, Président de Figarol, imprimeur numérique français revendiquant une expertise forte et ancienne dans l'impression en sublimation. Ce qui, au passage, lui a permis de développer de nouvelles machines impi-



DÉCO



LA SUBLIMATION SUR TEXTILE LÉGER S'ENVOLE



Impression en sublimation sur textile fin grand format pour la décoration intérieure (imprimante Mautom Systèmes).

mant en grande largeur : 3,20m il y a quelques années, et 5m en 2014.

Le premier grand marché de l'impression à sublimation sur textile est l'événementiel : stands, podiums, mobiliers promotionnels pour des salons, événements sportifs, politiques, artistiques, etc. « L'événementiel est forcément un marché très intéressant et important, parce que l'on a besoin de très grandes laizes, de produits très techniques (faciles à mettre en place et à démonter) », poursuit F. Roux.

Le deuxième grand débouché est plus récent, il concerne la décoration intérieure et l'ameublement : tissus muraux, voilages, habillage de canapés. « Le marché de la déco est très intéressé par nos techniques

d'impression, pour des questions écologiques et esthétiques. L'impression en sublimation permet un choix de matières énorme, beaucoup plus important qu'en UV... En outre, elle ne pose pas de problème d'odeurs ». Citons également d'autres applications en fort développement, comme le vêtement de sport et l'habillement traditionnel.

La baisse des prix des machines d'un côté, les progrès techniques observés au niveau des encres et des tissus de l'autre constituent les principaux leviers de l'essor de l'impression textile par sublimation.

La prochaine étape de l'impression textile sera probablement la possibilité d'utiliser des fibres plus naturelles que le polyester,

« LA NOBLESSE
DES MATIÈRES
PROGRESSE,
AVEC LA QUALITÉ
VISUELLE ET
LA VIVACITÉ
COULEURS ».

PASCAL ALLENDER,
MAUTOM SYSTÈMES

parce qu'encore plus nobles et/ou présentant un meilleur toucher : coton, lin, viscose... Les impressions sont plus qualitatives et résistantes aux UV, mais cela impose l'utilisation d'autres encres, pigmentaires notamment. ■