



Figarol

L'esprit d'un **pionnier**

En s'équipant d'une Durst Rhotex 500, Figarol se donne les moyens de garder une longueur d'avance sur le marché de la sublimation textile.

Le groupe familial Faire-Valoir, dirigé par Mathilde et Frédéric Roux, porte les activités d'Améga Signalétiques, de Figarol et d'Imega. Autour de ces trois « marques », il connaît depuis deux ans une forte croissance. Spécialisé dans l'impression tous formats, sur supports souples ou rigides, à destination de la distribution, des acteurs de l'événementiel et des architectes et décorateurs, il a réalisé en 2015, un chiffre d'affaires de 7 millions d'euros, soit une croissance annuelle de 20,6 %. « Notre succès est directement lié à une forte capacité d'innovation au cœur de l'ADN du groupe depuis sa création, et qui nous conduit



Festival Rock Werchter

régulièrement à proposer des approches innovantes et créatives aux acteurs du secteur », précise Frédéric Roux. Un exemple ? Fin 2014, après plus de trois ans de développement, Figarol met au point la première machine au monde (Figatex 5000)

capable d'imprimer en sublimation sur des très grands formats (5 m). « Une proposition qui nous a ouvert de nouveaux marchés, notamment ceux de la décoration, avec de premiers clients étrangers en Allemagne et en Grande-Bretagne. » Les imprimantes vues tout récemment à la Drupa pour de la sublimation

en cinq mètres prouvent que le groupe avait une longueur d'avance ! « Pour la garder, nous venons d'investir dans une Durst Rhotex 500. » Cette machine aux dimensions impressionnantes a

ainsi intégré l'atelier de Figarol cet été : près de sept mètres de long pour deux mètres de haut et pesant cinq tonnes. « Après avoir ouvert un marché avec la Figatex, nous cherchions une solution réellement industrielle apportant vitesse et productivité. Nous avons alors travaillé en partenariat avec Durst. La Rhotex 500 (jusqu'à 300 m²/h), que nous avons découverte au Fespa en mars cette année, tient largement ses promesses. Elle est d'une fiabilité redoutable et nous permet de passer un cap. »

de produits extralarge et sans jointure répond parfaitement aux attentes du monde de l'événementiel, du stand et de la décoration intérieure. Une pléiade d'avantages qui explique le pouvoir de séduction de la sublimation auprès des donneurs d'ordre aujourd'hui, et sans doute plus encore demain... Figarol a profité de la période estivale pour multiplier les essais, pousser l'imprimante et développer une offre complémentaire de médias. « La société TTS nous accompagne pour mettre



Spa à Los Angeles



McDonald's Champs-Élysées

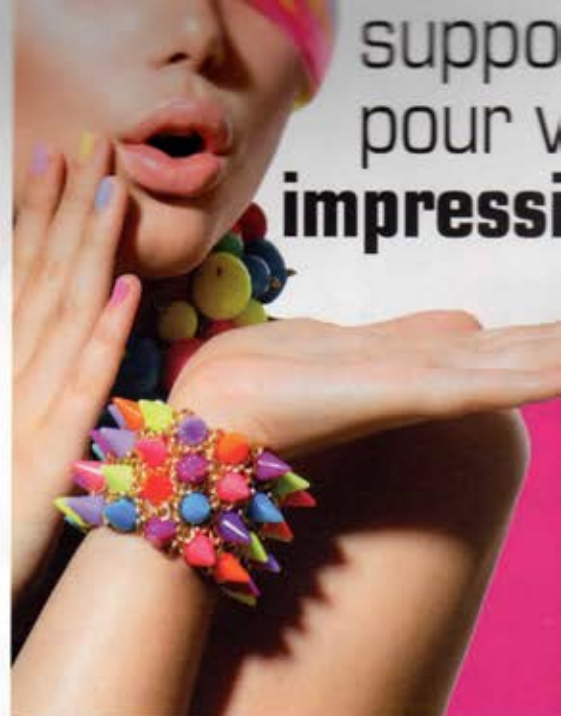
Avec Durst, sublime sublimation

On le sait, la sublimation est une technique d'impression sur textile véritablement écologique (base aqueuse), haute densité, sans odeur ni produits dangereux, et au rendu esthétique de très haute qualité. Elle respecte les normes habitat et permet une utilisation extrêmement rapide des lieux après installation. Le tissu est facile à plier, à transporter, à mettre en place, à laver et même à recycler. Une offre

au point des tissus grande laize qui respectent un cahier des charges exigeant : traitement anti feu, traitement pour l'impression directe, tissus thermofixés qui résistent au passage en calandre à 200 °C, etc., pour des usages en murs et plafonds tendus, diffusants, dos noir... » TTS (Texo Trade Services BV) est un des principaux acteurs européens de la fabrication et de la distribution de papier et textile adaptés à la sublimation pour les secteurs de la communication, de la décoration intérieure et de l'habillement. ■

Un positionnement ambitieux

Le groupe Faire-Valoir (45 personnes aujourd'hui), réparti sur deux sites industriels (Le Mans et Tours), est maintenant armé pour amplifier son développement, en particulier à l'export. « Afin de structurer notre offre vis-à-vis de nos clients et prospects, nous avons repensé entièrement l'articulation de nos savoir-faire et de nos sites industriels par rapport à nos marchés. » Le groupe se positionne comme un expert en théâtralisation d'espace intelligent et haut de gamme : Améga Signalétiques vise les acteurs de la grande distribution et distribution spécialisée ; Figarol sert les agences de communication, standistes et acteurs de l'événementiel ; Figarol Deco est destiné aux architectes et décorateurs ; Iméga est la structure de pose dédiée au montage et à l'installation partout en France des productions imprimées ; enfin, prochainement, Hartega s'adressera au marché de la décoration en B to C.



SUNCLEAR

L F R A N C E

Rendez-vous sur :

www.impressions-sunclear.fr

www.sunclear.fr

PVC

- Komacel® • Forex print®
- Palight digital® • Komadur®

Alu Composite

- Dibond® • Dillite®

Carton Composite

- Kapa®

Polypro

- Bipler®

Polystyrène

- Smart-X®

16 agences
à vos
services

Renseignements :
SUNCLEAR
Tél. 03 20 65 70 06
info@sunclear.fr