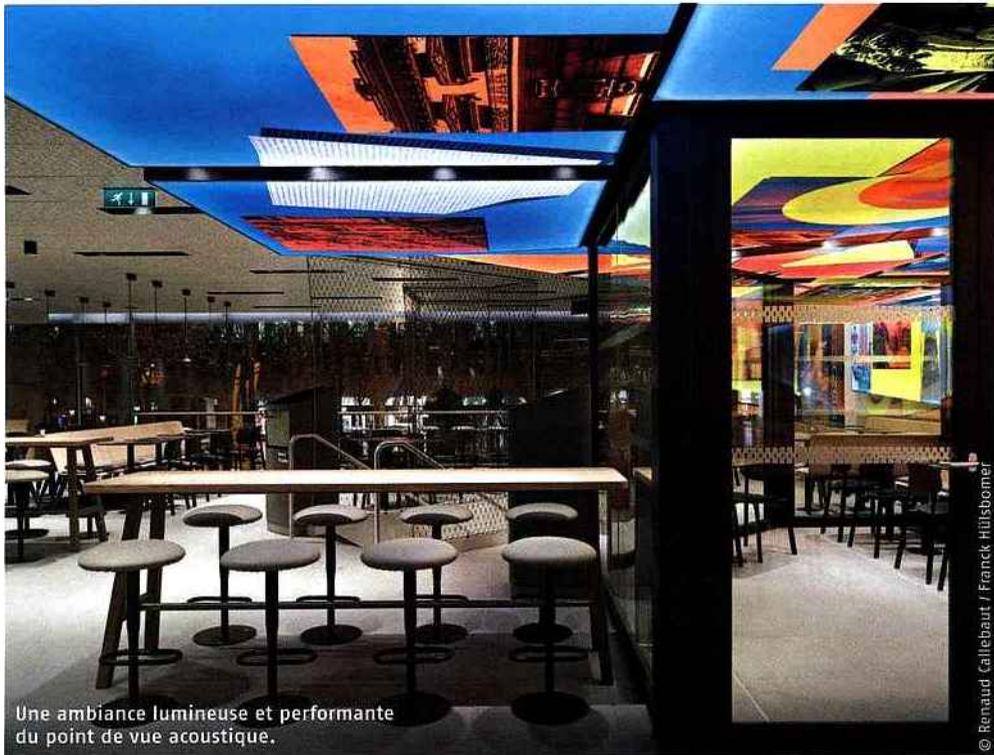
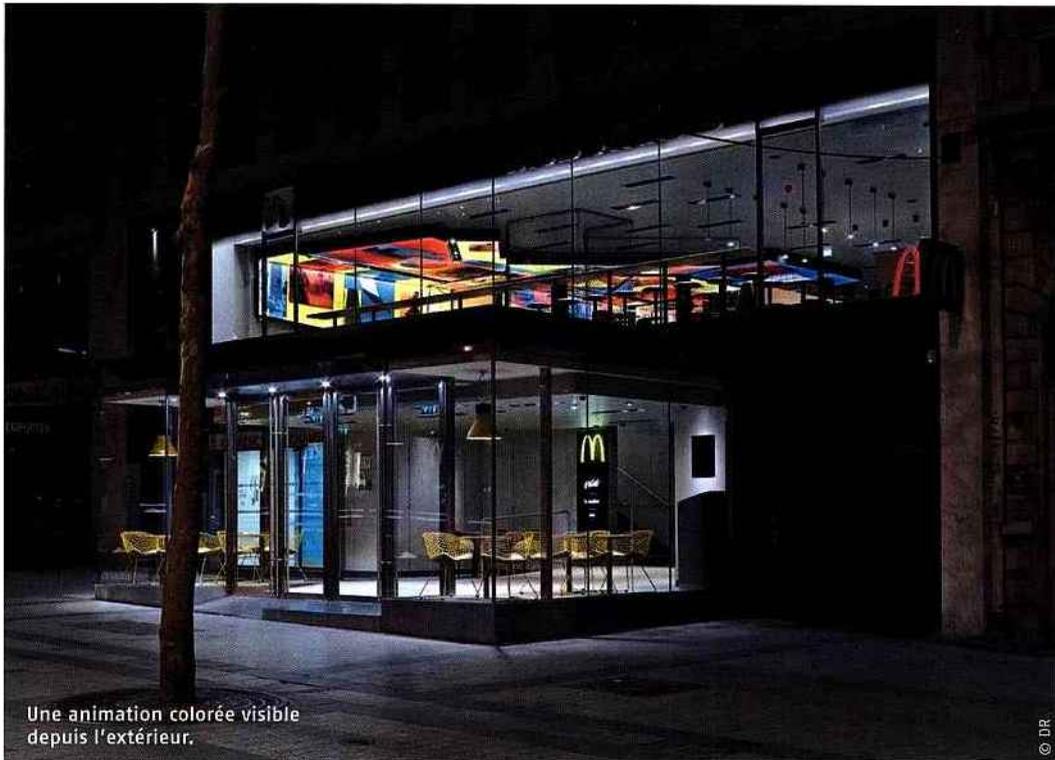




## Réalisations / Impression grand format









Un contraste étudié entre les caissons colorés et les matériaux bruts des parois et du mobilier.

© Renaud Callebaut / Franck Hülsbomier



MAC DONALD DES CHAMPS ELYSEES

# Personnalisation du décor dans un restaurant

Technique innovante d'impression sur textile, la sublimation ouvre de nouvelles perspectives aux concepteurs de décor intérieur en autorisant la reproduction d'images en couleurs de très haute qualité et en grande largeur. Des atouts mis en évidence dans cette enseigne de restauration rapide mondialement connue.

**A**u début de cette année, le plus important établissement de la chaîne McDonald's au monde par le chiffre d'affaires et le nombre de clients reçus (1,8 million/an) a rouvert ses portes sur les Champs-Élysées après six mois de travaux. Cette réalisation est le symbole le plus marquant d'une vaste opération lancée par le groupe en vue d'une refonte de l'ensemble de ses 1 384 restaurants français, au rythme de 300 par an, avec une fin des travaux à l'horizon 2020. L'établissement, détenu par McDonald's France, compte 250 salariés et 380 places assises sur 1 370 m carrés de surface - sans parler d'une terrasse de 50 m<sup>2</sup>.

Implanté sur deux étages et sur l'une des avenues les plus fréquentées au monde, il accueillait quelque 5 000 clients par jour avant sa fermeture. D'où l'importance de la fluidité du service et de l'opportunité représentée par le digital dans lequel une clientèle jeune baigne au quotidien. 16 bornes accessibles dès l'entrée témoignent de ces nouveaux modes numériques de consommation, qui cohabitent toutefois avec les méthodes traditionnelles.

## Lumière et matière

Confié au designer Patrick Norguet, l'aménagement aura demandé six mois de travaux. Ayant déjà collaboré plusieurs fois avec MacDonald's, le concepteur a développé son projet suite à une réflexion menée pendant deux ans sur les évolutions majeures de notre époque, l'intégration des nouveaux usages et des nouvelles technologies. Pour déboucher, explique-t-il sur « *une écriture radicale et définitivement moderne offrant aux clients des Champs-Élysées, à l'intérieur sur deux niveaux et à l'extérieur sur le nouvel espace terrasse, une grande qualité et un véritable confort d'usage. Cet espace de restauration repose, par son architecture, sur le contraste entre la lumière et la matière. L'utilisation de matériaux simples et justes tels que le béton, la tôle, le filet métallique contraste avec l'accumulation spectaculaire des boîtes de lumière, une installation permanente qui structure l'ensemble des volumes. Cette scénographie est également visible depuis la rue, à travers la baie vitrée de 25 m. Un ensemble de mobilier dessiné pour le restaurant et la maîtrise du détail garantissent la cohérence architecturale du lieu et soulignent cette sensation de transparence et de légèreté. Un lieu réellement nouveau où l'humain*

*reprend sa place dans un espace plus épuré, plus fonctionnel et plus accueillant. »*

L'ambiance est lumineuse et tout est mis en ordre pour améliorer le confort acoustique, souvent mis à mal dans ce genre de restaurant.

## Technique au service de la lumière

Une accumulation de boîtes de lumière rouges, bleues et oranges et de panneaux lumineux en tissu tendu émaillés de photographies de lieux parisiens, œuvres de Frank Hulsbomer, habillent par touches le plafond et les murs. Cette débauche de couleurs contraste avec des murs en béton sur lesquels est gravé le slogan « Venez comme vous êtes » en plusieurs langues. Les panneaux en tissus qui recèlent une belle prouesse technique découlent de la collaboration entre deux entreprises implantées en Touraine : Postforming, spécialiste de l'agencement et Figarol, expert en solutions d'impression et unique entreprise française capable aujourd'hui d'imprimer en sublimation en 5 m de large. Pour relever les contraintes industrielles imposées, seule était envisageable l'impression en sublimation sur du tissu diffusant cousu de jonc silicone.



Il s'agissait de créer et d'assembler de façon parfaitement harmonieuse une composition à base de caissons lumineux, aux formes atypiques et toutes dans des tailles singulières. La composition devait être évolutive avec des changements de visuels mais en conservant les caissons, avec une pose réalisée sur deux plans, horizontal et vertical. Les caissons sont en résine compacte et non en aluminium pour des raisons esthétiques et techniques. Les caissons étant différents et de formes variées, le repérage et l'alignement des visuels étaient délicats. L'impression par sublimation sur le support tissu offrant une grande résistance et une haute densité de couleur permettait de répondre aux contraintes de cette réalisation. S'il a fallu 18 mois de mise au point, trois semaines de production et de pose auront suffi pour la mise en place de 54 caissons, formant 200 m<sup>2</sup> de surface lumineuse originale, dans un alignement parfait.

### Principe de la sublimation

La sublimation est le passage direct d'un corps de l'état solide à l'état gazeux sans passer par l'état liquide. Dans une imprimante à

sublimation thermique, de la cire pigmentée remplace l'encre. Elle est chauffée à près de 200°C par des micro-résistances qui sont réparties sur la tête d'impression. Elle passe ainsi instantanément de l'état solide à l'état gazeux puis, projetée sur la feuille, elle refroidit à son contact et redevient solide. Intérêt : le procédé exploite les propriétés de transparence de la cire. Avec la sublimation thermique, un point de couleur sur l'image numérique correspond à un point de couleur sur la photo imprimée. Ainsi, pour imprimer un point d'une couleur donnée, l'imprimante superpose trois couches de cire de densité variable (jaune, bleu et rouge) pour composer la teinte recherchée, dans une palette de 16,7 millions de couleurs. À la différence d'une impression à jet d'encre qui peut atteindre une définition de 9 600 x 2 400 DPI, une imprimante à sublimation thermique aura des résolutions ne dépassant pas 300 DPI. Alors que l'image numérique de l'impression jet d'encre correspond en fait à une nuée de points de couleur sur la photo imprimée, avec l'impression par sublimation un point de couleur à imprimer équivaut à

un point de couleur imprimé. C'est pourquoi trame ou points apparents seront absents des impressions par sublimation thermique. Par ailleurs, les photos obtenues par sublimation ne souffrent d'aucunes bavures, le passage direct de la cire de l'état solide à l'état gazeux puis, inversement, du gazeux au solide, permettant d'éviter ce problème. Un inconvénient toutefois avec cette technologie : l'impossibilité d'obtenir un noir bien net, cette couleur noire étant obtenue par superposition des trois couleurs en densité maximale. Cette technologie n'est donc pas adaptée à l'impression en noir et blanc.

En 2014, le groupe Faire-Valoir, qui avait repris Figarol en 2012, a mis au point la Figatex 5000, première machine au monde capable d'imprimer en sublimation et en très grande largeur, jusqu'à 5 m. Une innovation qui répond aux nouvelles tendances de la décoration et de l'architecture d'intérieur. Cette technologie d'impression permet d'imprimer en très haute définition et en haute densité tous les tissus, sans traitement particulier, avec des encres aqueuses, inodores et totalement respectueuses de l'environnement. ♦ Luc Bachelerie