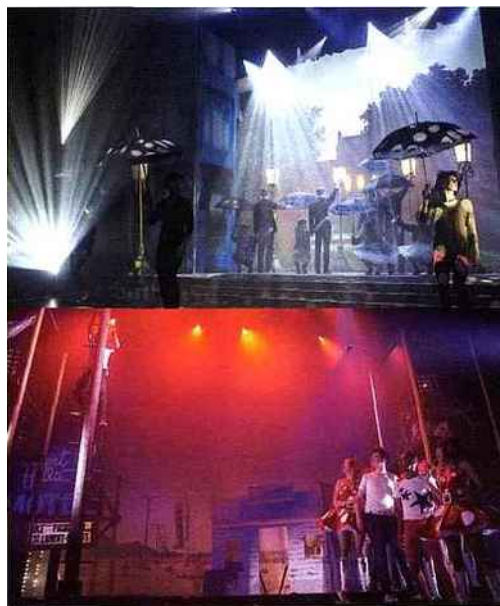




S'ÉQUIPER NOUVEAUTÉS



L'impression en sublimation pour les décors

Voilà un procédé qui devrait révolutionner la construction des décors de scène. Développée par le fabricant français Figarol, filiale du groupe Faire Valoir, l'impression en sublimation et en grande largeur (5 m de laize) présente en effet nombre d'avantages. Elle s'effectue sur des tissus en polyester, utilise des encres à base d'eau (sans odeur ni produits dangereux donc) pénétrant directement dans la fibre et permettant ainsi une grande qualité d'impression et une densité d'image parfaite, et résout les problèmes de conditionnement des décors (possibilité de les plier plutôt que de les rouler). En outre, et selon l'effet recherché par le scénographe, le procédé peut s'appliquer à différents types de toiles : opaques avec un dos noir, plus ou moins transparentes (voiles), prévues pour être rétro-éclairées ou accueillir la projection d'images... Par rapport aux décors peints, l'impression en sublimation offre enfin un gain de temps (impression réalisée en quelques jours grâce à une machine, unique en Europe, également mise au point par Figarol) et d'argent (cette solution est beaucoup plus économique) appréciable. Récemment testée à sa demande par le directeur de LF Productions, Alain Heuzard, pour sa création *Tout un monde*, cette technique commence à séduire des professionnels du spectacle vivant.

**Contact : Fabrice Godard – fabrice@figarol.com
www.figarol.com**