



INDRE-ET-LOIRE

Figarol fait le pari de la sublimation

◆ **Cette entreprise vient de décorer le premier restaurant McDonald's du monde.**

Postforming (Fondettes, 37), spécialiste de l'agencement, et Figarol (Saint-Pierre-des-Corps, 37), filiale du Groupe Faire-Valoir, expert dans les solutions d'impression, ont allié leurs compétences pour revisiter la décoration du premier établissement mondial de la chaîne McDonald's, celui situé sur l'avenue des Champs-Élysées (Paris VIII^e).

La technique de la sublimation s'est révélée la plus à même pour décorer 54 caissons lumineux (200 m² de visuels) aux formes et tailles singulières, sachant que cette composition devait être à même d'évoluer dans le temps. En effet, il s'agissait de créer et d'assembler de façon harmonieuse une composition avec ces caissons lumineux, aux formes atypiques (aucun rectangle, par exemple) et aux tailles particulières, sachant que cette composition devait être à la fois évolutive (changement régulier des visuels) et que la pose devait être réalisée

sur deux plans (horizontal et vertical). Après 18 mois de mise au point (250 heures de recherche et développement) et seulement trois semaines de production et de pose, les 54 caissons formant une surface lumineuse originale ont ainsi vu le jour dans un alignement parfait.

Remplacer les machines UV

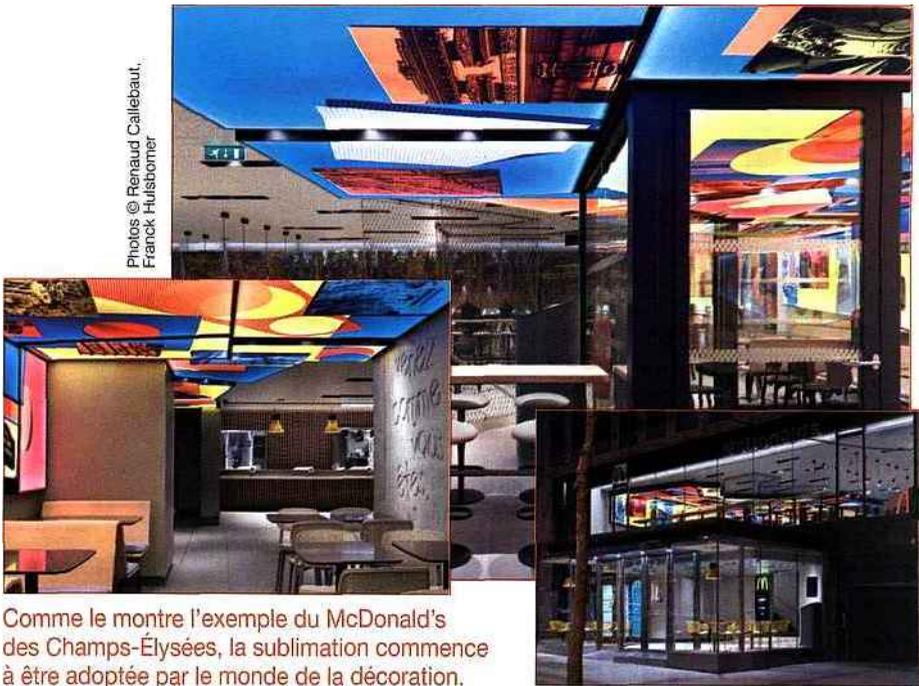
Spécialiste de l'impression grand format (et inventeur de la Figatex 5000), Figarol se présente comme l'unique entreprise française capable d'imprimer en sublimation dans un format maximum de 5 mètres.

La société estime que la sublimation est en train de supplanter l'UV et que le monde de la décoration s'intéresse, de plus en plus, à cette technologie, dont les caractéristiques sont adaptées à un usage intérieur (sans odeur, pose simplifiée, visuels sur mesure, etc.). Aujourd'hui, la sublimation représente déjà 70 % de ses productions imprimées. L'entreprise prévoit que toutes les machines UV auront disparu de l'usine fin 2017. Un programme d'investissement de 1,2 million d'euros sur trois ans est d'ailleurs en cours.

G. P.



Photos © Renaud Callebaut,
Franck Hulstomer



Comme le montre l'exemple du McDonald's des Champs-Élysées, la sublimation commence à être adoptée par le monde de la décoration.