



Impression : Faire valoir tire les fruits de son innovation

72 - Après le SPA de Los Angeles, le groupe Faire valoir a remporté la décoration du nouvel hôtel Ibis styles de Vierzon (18) grâce au savoir-faire de Figarol déco. La société spécialiste de l'impression sur tous supports techniques, a mis au point fin 2014 la première machine au monde, dénommée « Figatex 5000 », capable d'imprimer des décors en sublimation et en très grand format (5 mètres de laize). Une technologie présentée comme une première mondiale et qui a nécessité trois ans de travail en interne pour adapter un modèle existant et 400 k€ d'investissement (La Lettre API du 27/08/14). Figarol déco aménage l'hôtel Ibis (19 suites, 56 chambres) avec sa technique adoptée sur la quasi-totalité des surfaces souples ou rigides : murs, plafonds, têtes de lits, visuels sur plexiglas, adhésifs sur portes, visuels pleins ou sous la forme de textes, etc. Fort de ses premiers succès, Figarol déco décline sa technologie sur de matières techniques dédiée aux professionnels de la décoration et de l'architecture : textiles acoustiques, déperlants, diffusants, ameublement, voiles, anti-curling, extensibles, infroissables, lessivables, opaques, texturés, cotons, ajourés, lin,...

L'objectif de l'activité Figarol Déco est de monter en puissance pour atteindre d'ici 3 ans le niveau d'activité de Figarol sur l'événementiel, soit 3 M€. Filiale du groupe familial Faire Valoir depuis 2012, Figarol créée en 1976, est spécialisée dans les solutions d'impression sur supports souples à destination des revendeurs et fabricants de produits finis liés à l'événementiel, au stand et à la décoration. 25% de croissanceLe groupe basé à Changé compte deux autres sociétés au savoir-faire complémentaires, tous liés à la théâtralisation d'espaces : Amega signalétiques, fondée en 1990, dédiée au marché de la distribution et à l'impression sur supports rigides et Imega, structure de pose dédiée aux deux autres sociétés pour le montage et l'installation des productions imprimées. L'ensemble emploie 42 salariés (35 en 2013) avec des implantations industrielles à Changé et à Saint-Pierre-des-Corps (37). Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires en croissance 25% en 2014 à 5,8 M€ contre 4,5 M€ en 2013, grâce à un travail commercial de fond qui a permis la relance du portefeuille traditionnel du groupe (grande distribution, événementiel, salon) et la conquête de nouveaux marchés.