



Sarthe

La famille Roux veut révolutionner la déco !

Spécialisé dans la théâtralisation des espaces commerciaux et événementiels, via l'impression numérique, le groupe Faire Valoir de Changé s'attaque à la décoration intérieure. Rencontre avec ses deux PDG.

Un duo de choc

Un homme et une femme sont à la tête du groupe Faire Valoir (50 salariés), basé à Changé. Mathilde et Frédéric Roux sont unis dans le boulot comme dans la vie. Pas trop de quatre mains et de deux cerveaux bien faits pour faire tourner le précieux héritage familial. Et lui dessiner un avenir pérenne.

Une coprésidence complémentaire, où chacun a son rôle. À Madame, le site sarthois, la rigueur du suivi et la réalisation des projets. À Monsieur, le site d'Indre-et-Loire, la stratégie et l'innovation.

Festival de Cannes

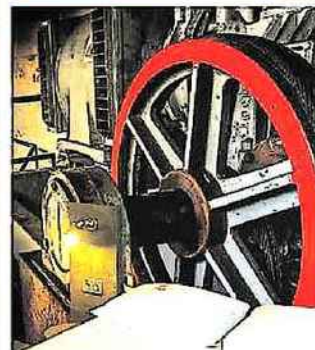
Pas facile de raconter le job de ces deux quadragénaires. Pour faire simple, le groupe réuni Amega et Iméga, spécialisées dans la fabrication et l'installation de signalétiques. Ces supports d'indication, de communication, d'identification qu'une marque installe à l'intérieur ou à l'extérieur de sa surface de vente, dans une galerie marchande, sur des murs, des sols, des véhicules... Parmi leurs clients : EDF, Carrefour, Cofiroute, Sodexo... Mais aussi le Festival de Cannes, les 24 Heures du Mans...

Une imprimante étonnante

S'ajoute, en 2012, à ces deux entreprises de Changé, la société Figarol, située à Saint-Pierre-des-Corps (Indre-et-Loire) et 400 000 € d'investissements. « Nous avons racheté cette entreprise pour engranger dans nos savoir-faire l'impression en sublimation. Un procédé chimique de révélation et fixation de l'encre sur des supports en grande largeur, rigides ou souples : PVC, aluminium, polyester, toile enduite... Trois ans de recherche et développement, une imprimante qu'il a fallu entièrement modifier. Et des rendus



La décoration d'un spa à Los Angeles ou celle d'une chambre Ibis, réalisées par Mathilde et Frédéric Roux, en impression sublimation sur toiles tendues. Des décors imaginés par des architectes, des décorateurs, des designers



de couleurs de très belle qualité ».

Un pari sur l'avenir

Cette compétence nouvelle du groupe lui ouvre d'autres portes. Celles de la décoration intérieure des établissements professionnels. Mais aussi des particuliers, espère-t-il. « Fini les raccords de tapisserie, les odeurs de peinture, les murs à refaire avant les finitions », assure le couple sarthois.

Si, pour décorer votre salon, votre salle de bain, il va encore falloir attendre 2016 que Faire Valoir peaufine son projet et ses liens indispen-

sables avec les architectes et designers, les pros, eux, sont déjà dans le bain.

Le nouvel hôtel Ibis Styles de Vierzon (trois étoiles) a décoré ses 56 chambres et 20 suites, en sublimation, cette nouvelle technologie. La toile lavable est tendue sur des rails. Elle est écologique et peut illus-

trer (presque) toutes les fantaisies et toutes les couleurs : un ciel bleu clairsemé de nuages, des caribous au beau milieu des neiges canadiennes, une île du Pacifique et ses cocotiers. Ou, plus local, le circuit des 24 Heures avec vos bolides préférés...

Véronique GERMOND.

Inventif L'impression en sublimation laisse espérer des revêtements de décoration très innovants dans un avenir proche. Ils pourront être anti-bactériens, anti-moustiques, acoustiques...