



QUAND L'IMPRESSION GRAND FORMAT SUBLIME L'ÉVÉNEMENTIEL

Figarol, société spécialisée dans l'impression grand format et inventeur de la première machine capable d'imprimer en sublimation en 5 mètres de large (la Figatex 5000) vient de réaliser un visuel de plus de 1 000 m² pour le festival Rock Werchter en Belgique. Pour décorer l'entrée du site du festival, les organisateurs souhaitaient une réalisation unique, très graphique. Le choix de la sublimation, la précision de l'impression et celle de l'assemblage des pièces (mesurant jusqu'à 4 x 15 m.) ont été des points déterminants dans le rendu du visuel.

« Le bureau d'études belge Studio Line avait posé des conditions et des contraintes techniques fortes, à savoir : des couleurs denses, un visuel pliable et réutilisable, un tissu léger (200 g/m²) afin de faciliter la pose et l'assemblage de l'ensemble. Elles ont toutes été relevées grâce à la sublimation, technique d'impression de plus en plus plébiscitée par les acteurs de l'événementiel », explique Fabrice Godard, responsable commercial Figarol.