



## L'impression en sublimation très grande largeur

**LF Productions teste avec le fabricant Figarol l'impression en sublimation très grande largeur pour les décors de son nouveau spectacle « Tout un monde »** La nouvelle création originale « Tout un monde » d'Alain Heuzard, directeur de LF Productions et de l'Institut National du Music-hall (INM), sera jouée en avant-première le 12 décembre, puis lors d'une cinquantaine de représentations jusqu'en avril prochain, servira de laboratoire pour tester une nouvelle approche en matière de création de décors de scène.

Entre les traditionnelles toiles de coton peintes et la projection, assez onéreuse, les professionnels peuvent désormais recourir à l'impression en sublimation. Contrairement aux technologies UV, polluantes, odorantes et au rendu perfectible, la sublimation est une technique d'impression sur textile, véritablement écologique (base aqueuse), haute densité, sans odeur ni produits dangereux, et au rendu esthétique de très haute qualité.

Imprimer en très grande largeur est rendu possible grâce à l'innovation récente du fabricant français Figarol, filiale du groupe Faire Valoir, qui a mis au point fin 2014, la première machine au monde (la « Figatex 5000 ») capable d'imprimer en sublimation et en 5 mètres de laize.

« En tant que spécialiste des arts graphiques depuis 40 ans et de l'impression sur tous supports techniques, Figarol dispose d'un outil de production parfaitement adapté aux acteurs de l'événementiel et du spectacle permettant d'imprimer très large, sur des textiles variés, de plier les décors pour les stocker sans les abîmer » explique Fabrice Godard, Responsable commercial Figarol.

Les huit tableaux, de 7 m (hauteur) par 15 m (largeur) chacun, qui agrémenteront le spectacle, ont été imprimés sur des tissus diffusant anticurling, et du voile. Ces matières qui se tiennent bien, mais qui restent transparentes, permettront de tester des jeux de lumière inédits. Si Figarol imprime déjà régulièrement des grands visuels pour des décors de scène, Alain Heuzard se réjouit de cette collaboration innovante puisque « il s'agit de tester les effets de lumière en arrière des tableaux et de croiser avec une retouche en peinture manuelle » complète le producteur.

Une expérimentation qui sera bientôt soumise à l'avis des professionnels du spectacle, réunis en février prochain au Mans, dans le cadre du « Comité Artistique et Prospectif » national qui vise à échanger et à réfléchir sur les évolutions possibles du music-hall, afin notamment de préparer les futures compétences.

**A propos de Figarol :** Le Groupe familial Faire Valoir rassemble trois savoir-faire complémentaires, tous liés à la théâtralisation d'espaces. Figarol, créée en 1976, est spécialisée dans les solutions d'impression sur supports souples à destination des revendeurs et fabricants de produits finis liés à l'événementiel, au stand et à la décoration. La société a rejoint le Groupe Faire Valoir en 2012. Amega signalétiques, fondée en 1990 est dédiée au marché de la distribution et à l'impression sur supports rigides. Imega est une structure de pose dédiée aux deux autres sociétés pour le montage et l'installation des productions imprimées. CA 2014 : 5,8 M€ - 42 collaborateurs - Implantations industrielles au Mans et à Tours LF Productions : LF Productions, basée au Mans (72) depuis plus de vingt ans, regroupe 3 associations dans le domaine artistique : La Flambée, dont l'activité est la production et la diffusion de spectacles de différents formats, spécialisés dans le Music-hall. Elle défend une certaine modernisation du genre Music-hall à travers des tableaux créatifs, des innovations techniques ou technologiques, la collaboration avec des chorégraphes accomplis et un partenariat avec l'Institut National des arts du Music-hall. Une cinquantaine

production.reviewofprint.com

Pays : France

Dynamisme : 4



[Visualiser l'article](#)

*de représentations d'une création originale, attire chaque année plus de 20.000 spectateurs. La Flambée emploie 127 personnes (48 ETP). [www.lf-production.fr](http://www.lf-production.fr); L'Institut National du Music-hall (INM) est un centre de formation professionnel artistique unique en Europe, dont sont issus les artistes danseurs, comédiens, chanteurs ou performers du genre Music-hall. Il permet la professionnalisation et l'insertion dans le monde du travail d'artistes en axant toute sa pédagogie vers l'emploi. [www.institut-national-musichall.com](http://www.institut-national-musichall.com); Quai de scène est une école de loisirs artistiques, ouverte à tous les amateurs, pour une découverte de toutes les formes d'expressions liées au spectacle : théâtre, comédie burlesque et petites formes théâtrales, mime, chant, technique vocale, modern'jazz, street jazz, claquettes, percussions brésiliennes, magie, etc. [www.ecolequaidescene.fr](http://www.ecolequaidescene.fr)*