



Décor : innovation technique. Le producteur de spectacles de music-hall LF Production (La Flambée) teste une innovation en matière de décor pour son nouveau spectacle, *Tout un monde*. Il s'agit d'un procédé d'impression sur textile par sublimation mis au point par la société Figarol. Celle-ci a conçu une machine pour imprimer sur 5 mètres de large avec des couleurs de base aqueuse, en haute densité. Le spectacle présentera huit tableaux, de 7 mètres de hauteur par 15 m de largeur, imprimés sur des tissus diffusant anticurling et du voile.