



La sublimation adoptée par la décoration

[AGENCEMENT] Figarol et Postforming signent une réalisation unique, imprimée en sublimation, pour le plus grand McDonald's du monde, situé sur les Champs Élysées à Paris.

Postforming est un spécialiste de l'agencement (français) et partenaire de McDonald's France depuis de nombreuses années. Figarol (Groupe Faire Valoir), spécialiste des solutions d'impression, se revendique comme la seule entreprise française capable aujourd'hui d'imprimer en sublimation sur 5 mètres de large (avec la machine Figatex 5000, dont il est l'inventeur). La scénographie retenue impliquait la réalisation et l'installation de caissons lumineux, aux formes atypiques et aux tailles toutes singulières, posés sur deux plans

(horizontal et vertical), formant une composition qui devait être à la fois évolutive, durable... et visible depuis la rue à travers une baie vitrée de 25 mètres. Pour relever les contraintes industrielles imposées, seule l'impression en sublimation sur tissu diffusant cousu de jonc silicone était envisageable. Cette « prouesse technique » confirme, selon Figarol, une tendance de fond dans le monde de la décoration : elle est en train de remplacer l'impression UV, en tous cas dans les lieux où son caractère écologique est crucial. « 5000 clients fréquentent chaque jour ce restaurant. Cette technologie répond à toutes les normes habitat et permet d'utiliser les lieux sans aucune gêne ni odeur, seulement quelques heures après la pose »,



indique Fabrice Godard, responsable du projet chez Figarol.

« La notion de bien-être liée à l'utilisation d'encre propre et de matières nobles est fondamentale, quand on sait que Chez Figarol, où les réalisations déco se multiplient, la sublimation représente déjà 70% des

productions imprimées. Ce sera 80% au cours du deuxième semestre 2016 ».

Toutes les machines UV auront certainement disparu de l'usine fin 2017 et seront remplacées par des imprimantes dernier cri en sublimation (un programme d'investissement d'1,2 million d'euros sur 3 ans est en cours). ■