

UN DÉCOR SUBLIMÉ PAR L'IMPRESSION

26

POUR SON VAISSEAU AMIRAL DES CHAMPS-ELYSÉES, MCDONALD'S CHANGE DE LOOK. SON DÉCOR REFLÈTE NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION ET DERNIÈRES TECHNOLOGIES. UNE MISE EN ŒUVRE COMPLEXE RENDUE POSSIBLE GRÂCE À LA **SUBLIMATION** EN GRAND FORMAT.

Elle est loin l'image du fast-food lambda : le nouveau McDonald's des Champs Elysées (Paris 8^e) étonne avec son immense façade vitrée, ses salons privés, son plafond coloré, ses matériaux discrets et son mobilier élégant. Tout a changé, jusqu'à la disparition des jeux pour enfants. Un lieu (re)pensé pour séduire une nouvelle clientèle.

SCÉNOGRAPHIE SPECTACULAIRE...

600 m² sur deux niveaux, 350 places assises réparties entre tables collectives et espaces intimes délimités par des caissons lumineux disposés au plafond... Point fort du décor, ces caissons recouverts de textile coloré, sont imprimés de reproductions en noir et blanc de monuments parisiens du photographe Franck Hülsbömer. Visible depuis la rue à travers la baie de 25 mètres, l'installation est l'œuvre de Patrick Norguet.

En contrepoint, le designer a opté pour des matériaux d'une grande sobriété. Béton, tôle et filet métallique pour les murs et mobilier en bois clair composent une ambiance chaleureuse et feutrée. Le mérite en revient aux alcôves qui incitent à baisser la voix et au plafond des grandes salles, constitué de dalles acoustiques **Oberflex**, inédites chez McDonald's.



TECH
NIQUE

SUBLIMATION

Technique d'impression sur textiles polyester ou supports base polyester réalisée grâce à un procédé chimique utilisant des encres sensibles à la chaleur. Ces encres base-eau se transforment en gaz sous l'effet de la chaleur et se combinent au support en polyester.



CASSE-TÊTE TECHNIQUE...

S'ils donnent le ton de la déco, les caissons lumineux ont aussi constitué un défi en termes de conception et d'impression. Pour Emmanuel Brigand, PDG de l'agenceur **Postforming**, « les caissons sont prévus pour être renouvelés régulièrement, induisant un montage et un démontage faciles, et même réutilisables ». Fabrice Godard, responsable du projet chez **Figarol**, spécialiste de l'impression en sublimation, complète : « Les contraintes industrielles consistaient à créer et à assembler harmonieusement une composition de 54 caissons, aux formes atypiques (aucun rectangle) et aux tailles singulières. Autre difficulté : positionnés verticalement et horizontalement, avec des visuels courant sur plusieurs caissons, ils sont imprimés sur un tissu diffusant qui fait ressortir le moindre défaut. D'autant que, dans un chantier comme celui-ci, le taux d'hygrométrie étant élevé, les tissus ont tendance à se détendre ». Pour sa finition, le caisson passe en couture : une bande de silicone de 3 x 15 mm est insérée dans la rainure sur tout le périmètre, pour une pose et une dépose du décor sans outil.



QUI FAIT QUOI ?

- **POSTFORMING (Fondettes, 37)** : agencement.
- **FIGAROL (Saint-Pierre-des-Corps, 37)** : impression par sublimation.
- **Patrick NORGUET (Paris, 75)** : conception du projet.
- **GROUPE FAIRE VALOIR (Saint-Pierre-des-Corps, 37)** : théâtralisation d'espaces par sublimation.



*La sublimation apporte
“une réelle qualité d'impression,
en termes de profondeur et
d'intensité des couleurs”*

Fabrice GODARD, responsable du projet chez Figarol



... ET IMPRIMANTE EXCEPTIONNELLE

Habituellement cantonnée aux petites laizes, la sublimation change ici de dimensions grâce à une technologie unique au monde mise au point par **Figarol**. Ce spécialiste de la théâtralisation d'espaces pour le marché de l'événementiel et du stand a créé Figatex 5 000, une imprimante très grand format, résultat de trois ans de R&D et 400 000 euros d'investissement. « *L'impression peut désormais s'étendre à des laizes de cinq mètres de largeur* », nous apprend Frédéric Roux, PDG du **groupe Faire Valoir**, propriétaire de la marque. Un atout qui vient s'ajouter aux autres avantages de la sublimation, poursuit Fabrice Godard : « *Une réelle qualité d'impression, en termes de profondeur et d'intensité des couleurs, essentielle pour des caissons lumineux ; une solution durable, résistante aux rayures et aux lavages, et un procédé écologique puisque l'impression se fait avec des encres à base aqueuse (Sawgrass), sans solvant, sans odeur ni relargage de COV (composés organiques volatils) pour un bien-être immédiat dans un espace fermé* ».

S'il a fallu 18 mois de mise au point du projet, la production et la pose avec un alignement parfait des 200 m² de surface lumineuse ont réclamé seulement trois semaines. Constat positif : haut de gamme, la décoration est respectée par le public et les panneaux n'ont pas besoin d'être remplacés pour cause de dégradation. Idéale pour la théâtralisation d'espaces commerciaux, la sublimation en grande dimension arrive également à point nommé pour répondre aux attentes de la décoration intérieure. v. o.



UNE SOLUTION DURABLE

L'impression par sublimation nécessite de fixer définitivement les couleurs et de les révéler. Pour cela, le calendrage consiste à faire passer le tissu entre plusieurs cylindres chauffés, afin de contrôler sa perméabilité et son état de surface. Cette opération provoque un rétrécissement des pores par fusion superficielle et par écrasement des fibres. Opération délicate obligeant à prendre en compte deux variations dimensionnelles : celles du tissu et de l'hygrométrie.

Résultat : Comme l'encre devient une partie de la structure du matériau, les couleurs sont de très grande qualité, et les images imprimées sur le tissu ne s'estompent et ne craquent pas, même après de multiples lavages. Autre avantage : les supports textiles peuvent être pliés plutôt qu'envoyés en rouleaux.